

SEDLAKOVA

LEGAL

PLATFORMY, ZPROSTŘEDKOVATELÉ A HOSTINGOVÉ SLUŽBY



DSA
DAC 7
P2B

Tři pojmy,
které by vás
měly zajímat.

Obsah

Úvod	4
DAC7	6-8
DSA	9-14
P2B	15-18

Úvodem:



- Pokud poskytujete **SaaS** nebo obdobnou službu, v rámci které umožňujete **uživatelům nahrávat do služby vlastní obsah** (texty, fotografie, data), dopadají na vás povinnosti dle nařízení **DSA**. Možná spadáte do kategorie poskytovatelů zprostředkovatelských služeb a online platformy.
- Pokud provozujete **tržiště (marketplace)**, tedy umožňujete podnikatelským uživatelům na platformě poskytovat jejich služby nebo prodávat jejich zboží, tak na vás dopadají povinnosti dle nařízení **DSA** a dále dle nařízení **P2B**. Možná spadáte do kategorie online tržiště a online zprostředkovatelské služby.
- A pokud se služby nabízené v rámci marketplace týkají poskytnutí nemovité věci, dopravního prostředku, osobní služby nebo prodeje zboží za úplatu, tak se vás týká i **DAC7**.
- Zvláštní povinnosti pak dopadají na internetové vyhledávače, najdete je v nařízení **DSA** a nařízení **P2B**.
- Zvláštní povinnosti dopadají dále na velmi velké platformy a vyhledávače, tyto najdete v nařízení **DSA**.
- Výjimky se naopak týkají mikropodniků a malých podniků, ty jsou od některých povinností osvobozeny.

Upozornění:

Věnujte zvýšenou pozornost sekci „Koho se týká“.

Jednotlivé předpisy používají podobné názvosloví, dopadají ale na odlišné subjekty.

Například platforma nebo rozsah obchodníků ve smyslu DAC7 jsou odlišné od platformy a rozsahu dotčených obchodníků ve smyslu DSA. Zprostředkovatelská služba ve smyslu DSA je odlišná od zprostředkovatelské služby ve smyslu P2B.

DAC 7

**Spolupráce v
oblasti daní**

Koho se to týká?

Provozovatelů internetových platform. Tedy subjektů provozujících platformu (webovou stránku nebo aplikaci, která umožňuje spojení koncového zákazníka a prodejce).

Musí se ale jednat o platformu, prostřednictvím které je nabízeno poskytnutí nemovité věci, dopravního prostředku, osobní služby nebo prodej zboží za úplatu.

Za osobní službu se přitom považuje jakákoliv činnost prováděná za časovou nebo úkolovou odměnu, která může být poskytnuta i on-line.

Co je předmětem povinnosti:

Provozovatelé platform se musí ohlásit a **jednou ročně podávat oznámení** příslušnému správci daně pro DAC7.

Oznámení bude obsahovat informace o oznamovaných činnostech vykonávaných prodejci využívající danou platformu, a to zejména identifikaci prodejce, výši plateb v jeho prospěch a identifikaci účtů, na které platby směřují.

V souvislosti s tím musí provozovatelé platform prověřovat a zjišťovat, zda usnadňuje provádění sledovaných činností a musí poskytovat správci daně součinnost.

Od kdy to platí?



1. ledna 2023 začíná sběr dat. Platformy mají povinnost ohlásit se k oznamovací povinnosti nejpozději do 3. dubna 2023.

Sankce:

Správce daně může za nesplnění povinnosti uložit provozovateli platformy pokutu do **1 500 000 Kč.**



S čím můžeme pomoci?

- Poradíme, jestli se na vás povinnosti vztahují
- Pomůžeme se zavedením procesu sběru a oznamování údajů
- Upravíme podle toho obchodní podmínky a privacy policy, tak abyste byli v souladu

DSA

Digital
services act

Koho se to týká?

Poskytovatelů zprostředkovatelských služeb. Tedy kohokoliv, kdo poskytuje službu přenosu informací, ukládání do mezipaměti nebo obecně ukládání informací na žádost uživatele.

Pokud tedy například poskytujete cloudové služby, webhosting nebo jen provozujete SaaS aplikaci, která umožňuje ukládání uživatelského obsahu a jeho sdílení s ostatními uživateli, spadáte do této kategorie.

Výjimky z některých povinností jsou stanoveny jen pro mikro a malé podniky.

Online platformem. Tedy užší kategorie poskytovatelů zprostředkovatelských služeb, do které spadají hostingové služby, které na žádost příjemce služby ukládají a veřejně šíří informace.

Jedná se o sociální sítě, online tržiště, cestovní a ubytovací portály apod. Zvláštní kategorii tvoří velmi velké online platformy a vyhledávače

Online tržiště. Tedy poskytovatelé online platformem umožňujících spotřebitelům uzavírat s obchodníky smlouvy na dálku.

Nezáleží přitom na tom, jaké zboží nebo služby obchodníci nabízejí.

Co je předmětem povinnosti?

Všechny zprostředkovatelské služby musí zřídit jednotné kontaktní místo a ve svých smluvních podmínkách informovat o postupech moderace obsahu a veškerých omezeních, která uplatňují v souvislosti s užíváním jejich služby s ohledem na informace poskytnuté příjemci.

Pokud jsou jejich služby mířeny na nezletilé, musí tyto informace vyjádřit srozumitelnou, jasnou, snadno pochopitelnou a uživatelsky vstřícnou formou. Zároveň musí jednou ročně zveřejňovat zprávy o moderovaném obsahu.

Hostingové služby musí dále zavést mechanismus oznamování a přijímání opatření proti nezákonnému obsahu. Pokud jakýkoliv obsah omezí nebo pokud pozastaví či zruší uživatelský účet, musí o takovém rozhodnutí poskytovat odůvodnění.

A v případě podezření na trestný čin musí informovat policii.

Pokračování

Online platformy dále musí zřídit interní systém pro vyřizování stížností a přednostně reagovat na oznámení tzv. důvěryhodných oznamovatelů.

Týkají se jich zvláštní opatření a povinnosti ochrany proti zneužití služby, přičemž ve smluvních podmínkách musí stanovit svou politiku v tomto ohledu, a to jasně a podrobně.

Musí být mnohem více transparentní – obsah jimi pravidelně zveřejňovaných zpráv musí obsahovat více informací, musí zajistit transparentnost reklam a doporučovacích systémů.

A také si musí dávat pozor na tzv. dark patterns – zákaz koncipovat rozhraní manipulativním způsobem vůči uživatelům. Zvýšenou míru soukromí, bezpečnosti a ochrany musí věnovat také nezletilým.

Online tržiště mohou prodávat služby nebo zboží pouze za předpokladu, že jim obchodníci poskytnou kontaktní údaje a další informace (tzv. know your business customer).

Zároveň jsou na ně kladeny požadavky týkající se koncepce rozhraní, možnosti provádět náhodné kontroly zboží a služeb a podrobnějšího informování spotřebitelů.

Závěrem

Velmi velké online platformy a velmi velké online vyhledávače musí posuzovat rizika a přijímat opatření, provádět audity, vytvořit mechanismus reakce na krize. Zároveň musí využívat doporučovací systémů bez profilování, vést archiv reklam, poplatek za dohled.

Od kdy to platí?



Povinnost zveřejnit počet aktivních uživatelů platí již od 17. února 2023.

Většina povinností však začne platit až od 17. února 2024.

Sankce:

Za neplnění povinností hrozí pokuta v rozmezí 1-6 % ročního obrátu v předchozím účetním období.



S čím můžeme pomoci?

- Poradíme, jestli se na vás povinnosti vztahují
- Pomůžeme s definováním požadavků na produktový vývoj pro dosažení souladu
- Poradíme, jaké procesy zavést
- Upravíme podle toho obchodní podmínky a privacy policy

P2B

Platform to
business

Koho se to týká?

Poskytovatelé online zprostředkovatelských služeb. Tedy osoby nabízející podnikatelům webové stránky nebo aplikace umožňující nabízet jejich zboží nebo služby spotřebitelům nebo usnadňující zahájení transakcí se spotřebiteli.

Co je předmětem jejich povinnosti?

Musí sepsat obchodní podmínky v souladu s novým nařízením, důraz je kladen na obsah a srozumitelnou formu. Nová pravidla jsou kladena na možnosti změn obchodních podmínek a na omezení, pozastavení či ukončení poskytování služeb podnikatelskému uživateli.

Při jejich nesplnění není možné změny provést. Případné omezení možnosti podnikatelských uživatelů nabízet stejné zboží a služby za různých podmínek jinými prostředky je nutné odůvodnit a zveřejnit.

Pro vyřizování stížností podnikatelských uživatelů musí zavést interní systém a musí určit dva a více mediátorů pro rozhodování sporů.

Ve smluvních podmínkách musí navíc popsat hlavní parametry, které určují pořadí zboží nebo služeb a popsat jakékoliv rozdílné zacházení, které uplatňují.

Koho se to dále týká?

Poskytovatelé internetového vyhledávače. Tedy osoby nabízející spotřebitelům služby vyhledávání na všech internetových stránkách.

Co je předmětem jejich povinnosti?

Internetové vyhledávače musí také popsat hlavní parametry, které určují pořadí ve vyhledávání.

A obecně být více transparentní, zejména pokud jde o rozdílné způsoby zacházení.

Od kdy to platí?



Povinnosti platí od 12. července 2020.

Novela pověřující Český telekomunikační úřad dozorem nad dodržováním povinností nabyla účinnosti 23. března 2023

Sankce:

Na dodržování povinností dohlíží Český telekomunikační úřad, který za porušení může uložit pokutu až **10 milionů Kč**.



S čím můžeme pomoci?

- Poradíme, jestli se na vás povinnosti vztahují
- Pomůžeme s definováním požadavků na produktový vývoj pro dosažení souladu
- Poradíme, jaké procesy zavést
- Upravíme podle toho obchodní podmínky a privacy policy

Webinář:

Poslechněte si o tématu více:



Webinář: Jak na smlouvu o poskytování digitálního obsahu?

Článek:

Přečtěte si o tématu více:

Digitální obsah: Musíte upravit své podmínky užívání?

Právní výzvy e-shopů v roce 2023


Digitální obsah: 5 bodů, které upravit ve vašich podmínkách užívání



Kontaktujte nás

 www.sedlakovalegal.cz

 office@sedlakovalegal.com

 +420 733 555 958



Nebo zkuste náš další e-book:

01. ESOP a další programy participace pracovníků --> [E-book ke stažení zde](#)

02. IP Scan --> [E-book ke stažení zde](#)

03. Jak hodnotit rizika ve smlouvách o vývoji? --> [E-book ke stažení zde](#)

04. Digitální obsah a digitální služby --> [E-book ke stažení zde](#)

05. Směrnice k užívání AI --> [E-book ke stažení zde](#)